



ESG 아이디어 공모전

- **목적** : 학교와 기업 간 상호작용을 통해 ESG에 대한 새로운 관점 제시
다양한 아이디어의 공유를 통해 ESG 실천을 위한 계기 마련
- **참가대상** : 한라대학교 학부 재학생 (팀 또는 개인)
- **공모주제**
 - ☐ 환경 분야 : 도심 속 녹색건축, 탄소중립 건설현장 아이디어 등
 - ☐ 사회 분야 : 건설현장 노동자의 안전과 복지, 사회적 약자 배려 설계 등
 - ☐ 거버넌스 분야 : 윤리경영 실천, 투명한 건설현장을 위한 제도 등
 - ☐ 특별형 융합 : 지속가능한 대학 캠퍼스 설계 등
- **신청방법** : 사회봉사단 (khshin@halla.ac.kr)에 제안신청서 제출
 - *제안신청서 양식은 본교 홈페이지 공지사항 참조
 - *메일 제목과 PDF 파일명은 “ESG 아이디어 공모전(성명)” 으로 통일하여 제출

• 진행일정

제안서 접수
(~2025.09.26)

1차 서류심사
(~2025.10.02)
2차 서류심사
(~2025.10.13)

심사결과발표
(2025.10.14)
발표 및 시상
(2025.10.29)

• 시상내역

| 수상구분 | 수상인원(팀) | 수상금액 |
|------|----------|--------|
| 대상 | 1명(또는 팀) | 100만원 |
| 최우수상 | 2명(또는 팀) | 각 50만원 |
| 우수상 | 4명(또는 팀) | 각 30만원 |
| 장려상 | 4명(또는 팀) | 각 10만원 |



ESG(지속가능경영)의 개념

ESG는 무엇인가요?

- ESG는 환경(Environmental),사회(Social),지배구조(Governance)의 영문 첫 글자를 조합한 단어로, 기업 경영에서 지속가능성을 달성하기 위한 3가지 핵심 요소입니다. 기업의 지속적인 성장 및 생존과 직결되는 핵심가치들로, ESG를 구성하는 세부 요소들은 아래와 같습니다.



- 기후변화 및 탄소 배출
- 환경오염 및 환경규제
- 생태계 및 생물 다양성



- 데이터 보호 및 프라이버시
- 인권, 성별 평등 및 다양성
- 지역사회 관계



- 이사회 및 감사위원회 구성
- 뇌물 및 반부패
- 기업윤리

ESG의 개념_환경(Environmental)



기후변화와 자원 고갈의 위협이 커지고 있기 때문에 기업은 탄소중립, 생물다양성과 같은 지구환경을 보존하기 위한 노력과 책임을 가져야 한다는 개념임.

환경영역에서 가장 핵심적인 사안은 기후변화와 그에 따른 탄소배출 이슈임.

전 세계 인류의 지속가능성과 생존을 위해 앞으로 기업은 과감한 탄소배출 절감, 한발 더 나아가 탄소중립을 추구해야만 하는 상황에 직면하고 있음. 이와 함께 환경오염 완화를 위한 자원 및 폐기물 관리, 더 적은 에너지와 자원을 소모하는 에너지 효율화도 중요한 이슈로 떠오르고 있음.

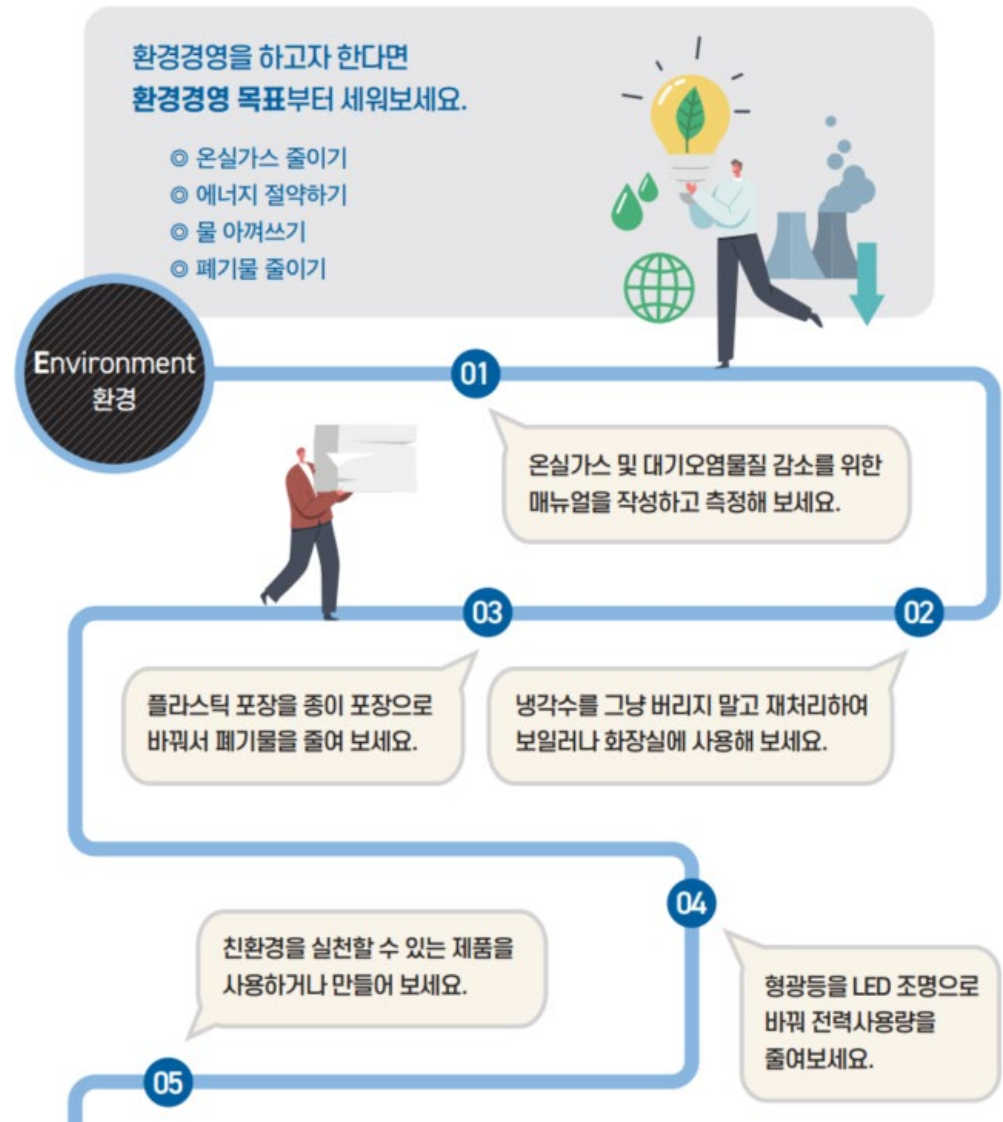
IPCC에 의하면 지구 평균 온도 상승 폭을 산업화 이전 대비 1.5도로 제한하는 목표 달성을 위해서는 2030년까지 전 세계 온실가스 배출량을 2019년 대비 43% 감축해야 함.

* IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change) : 기후변화에 관한 정부간 협의체

환경

Environmental

- 기후변화 및 탄소배출
- 환경오염 · 환경규제
- 생태계 및 생물 다양성
- 자원 및 폐기물 관리
- 에너지 효율
- 책임 있는 구매 · 조달 등



ESG의 개념_사회(Social)



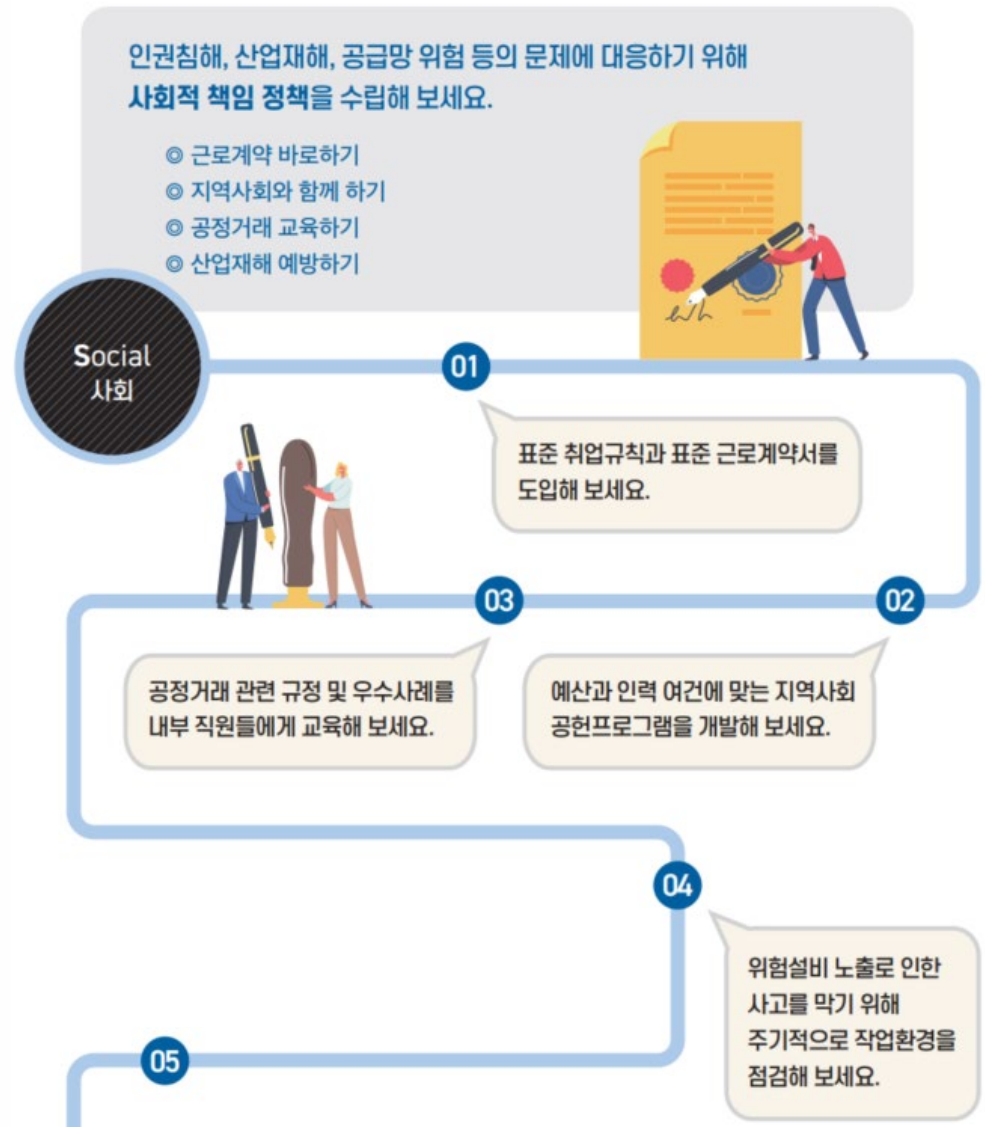
사회영역에서는 근로자의 인권보장과 안전, 데이터 보호, 다양성과 포용성, 공급망과 지역사회와의 협력 및 동반성장 관계 구축의 필요성이 강조되고 있음.

임직원, 고객, 협력회사, 지역사회 등 다양한 이해관계자에 대한 기업의 권리와 의무, 책임 등의 요소가 포함되며 최근 인권 및 안전보건 등이 이슈임.

사회

Social

- 고객만족
- 데이터 보호 · 프라이버시
- 인권, 성별 평등 및 다양성
- 지역사회 관계
- 공급망 관리
- 근로자 안전 등



ESG의 개념_지배구조(Governance)



Governance

회사의 경영진과 이사회, 주주 및 회사의 다양한 이해관계자의 권리와 책임에 대한 영역으로 이사회의 다양성, 임원 급여, 윤리경영 및 감사기구 등이 강조

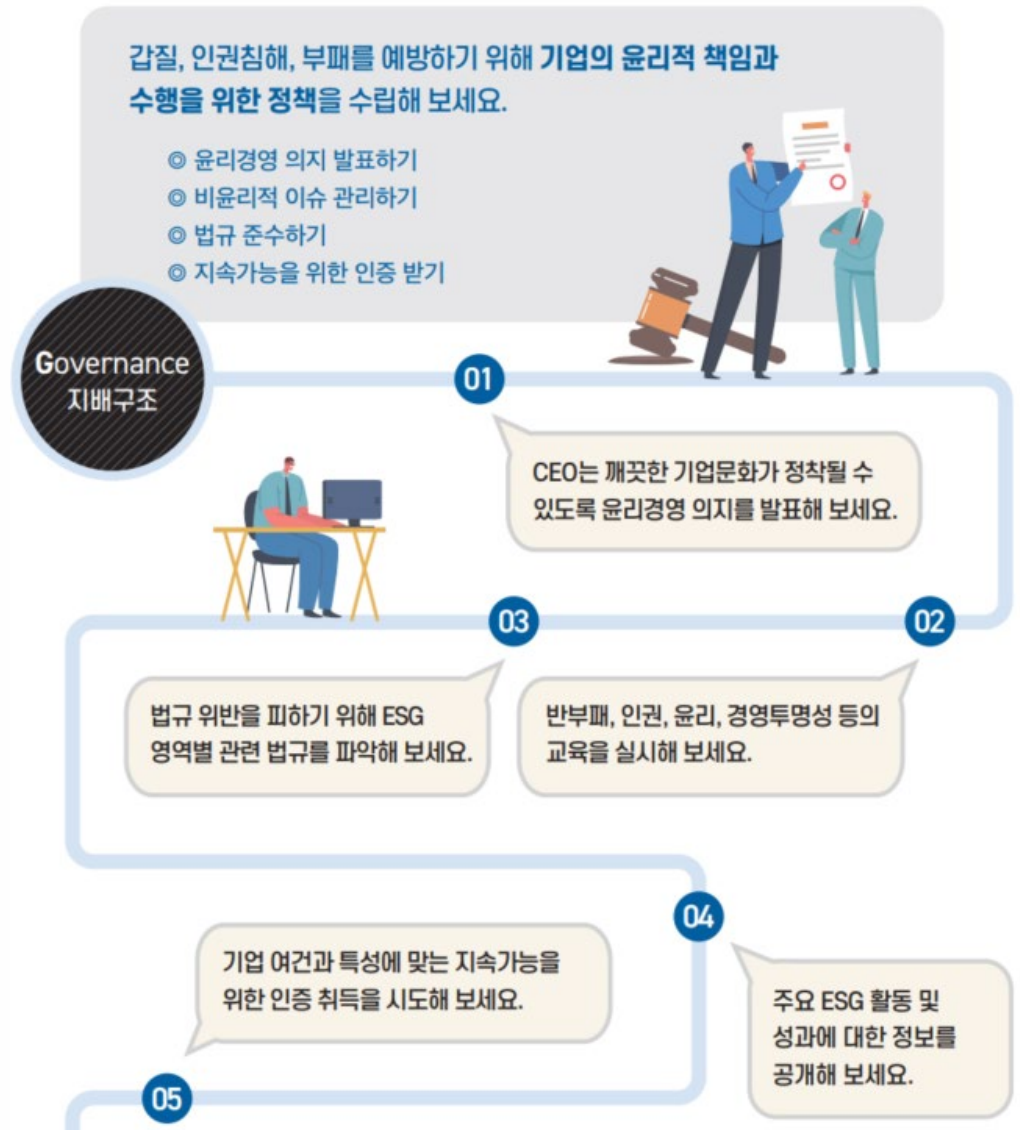
지배구조영역에서는 환경과 사회 가치의 실현을 뒷받침하는 투명하고 신뢰도 높은 이사회 구성과 감사위원회 구축이 필요함.

또한 부정부패와 뇌물을 방지하고, 로비 및 정치 기부금 활동에서 기업윤리를 준수함으로써 높은 지배구조 가치를 확보하여야 함.

지배구조

Governance

- 이사회 및 감사위원회 구성
- 뇌물 및 반부패
- 로비 및 정치 기부
- 기업윤리
- 컴플라이언스
- 공정경쟁 등



ESG의 중요성, 왜 해야 하는가?

- 과거에는 기업을 평가함에 있어서 ‘얼마를 투자해서, 얼마를 벌었는가?’ 중심으로 ‘재무적’인 정량 지표가 기준이었습니다. 그러나 기후변화 등 최근 기업이 사회에 미치는 영향력이 증가하며 ‘비재무적’인 지표가 기업의 실질적인 가치평가에 있어서 더 중요할 수 있다는 인식이 늘어나고 있습니다. 기업의 사회적 책임에 대한 담론이 형성되며, 투자자와 소비자들도 기업을 평가함에 있어 재무적 가치가 아닌 비재무적 가치를 중시하고 있습니다.

돈 잘버는 기업이 최고지!
영업이익 = 기업가치



(과거) 재무적 가치

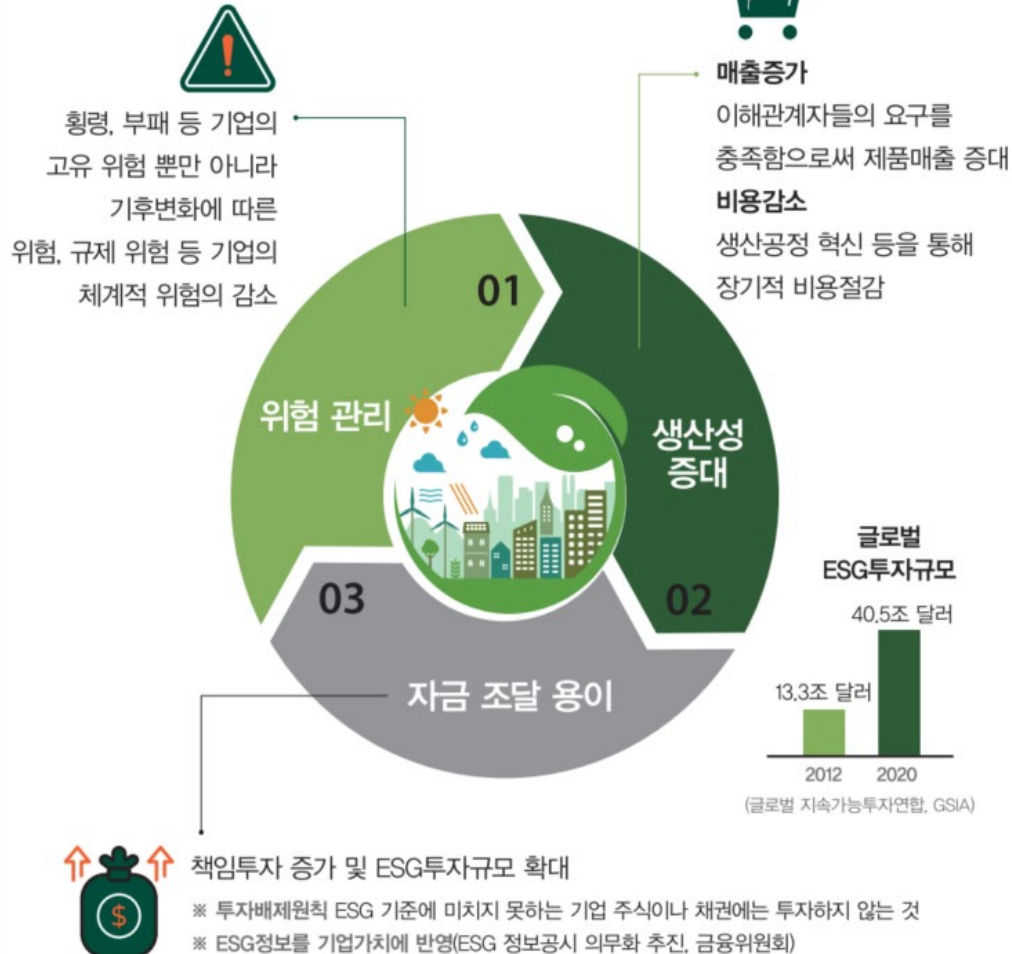
지속가능한 성장을 위해서는
재무 지표 뿐만 아니라,
기업이 사회적으로 어떠한
영향을 미치는지도 중요하지!



(현재) 비재무적 가치

ESG의 중요성, 왜 해야 하는가?

위험 관리와 안정적 재무성과



신산업의 등장과 새로운 사업기회

기후변화에 대응한 친환경 에너지 산업 등 신산업의 등장

※ 그린뉴딜, 수소경제 등 산업의 패러다임 변화

사회적 문제 해결에 기여할 수 있는 혁신제품에 대한 수요 증가

※ 착한소비 자신의 가치관에 부합하는 제품을 구매함으로써 소비 행위를 신념 표출의 수단으로 삼는
 미닝아웃(Meaning Out) 소비 확대



“이 재킷을 사지 마세요(Don't buy this jacket)”

2011년 미국 블랙프라이데이 시즌에 맞춰 〈뉴욕타임즈〉 전면 광고에 등장한 파타고니아의 광고 카피. 파타고니아는 사지 말고, 고쳐 입자는 운동으로 기업의 이익 추구를 넘어 사회적 책임과 윤리적 소비문화를 형성하는 데 큰 역할을 하고 있다.

파타고니아 매출 추이 (온라인 매출)

